

Fulminanter Auftakt

Engener Sponsorenstern ist gefragt

Engen. Es begann mit einer Idee von Ariel Wagner, kaufmännischer Leiter der City-Apotheke Engen, die mit Unterstützung der Stadtverwaltung und des Marke-Teams umgesetzt wurde: der erste »Engener Sponsorenstern«. Bereits kurz nach Start der Aktion übertrifft die Resonanz alle Erwartungen.

Als Lebkuchenstern wirbt der Sponsorenstern für die Sternstadt Engen und ist gleichzeitig liebevolles Kundengeschenk im Einzelhandel, bei Unternehmen und in der Verwaltung. Für jeden ausgegebenen Stern können Händler, Firmen, aber auch Bürger einen Betrag an die Engener Bürgerstiftung spenden.

Vor gut zwei Wochen startete die Aktion, und bereits bis heute sind 4.400 Sterne bestellt worden. Sponsorengelder liegen bereits in Höhe von 3.310 Euro vor. »Eine überwältigende Resonanz, die wir nach so kurzer Zeit bereits erzielen konnten«, nennt Ariel Wagner die vorliegenden Zahlen und Bestellungen. »Durch die tatkräftige Unterstützung unserer

Sponsoren wurde das Projekt in kurzer Zeit zum Engener Stadtgespräch«, ergänzt er. Der Engener Sponsorenstern unterstützt nicht nur die Bürgerstiftung, auch das Standortmarketing wird dadurch bestärkt und gestärkt. Gäste, die Engen in der Vorweihnachtszeit besuchen, erhalten eine liebevolle Erinnerung an die Stadt und ihre Menschen. Die Aktion läuft bis Weihnachten, und noch immer können Bestellungen aufgegeben werden und Sponsorenbeiträge getätigt werden. Mitmachen kann jeder. Informationen unter www.sponsorenstern.de. Hier kann auch das Bestellformular für die Lebkuchensterne heruntergeladen werden.